

國立臺北科技大學電子系實務專題實施辦法

110 年 1 月 12 日 系務會議通過

- 一、 本辦法規範實務專題課程之相關事宜，包括專題指導、專題補助、與專題成果展示(競賽)等。
- 二、 學生修習本系實務專題之指導老師由本系專任教師擔任，亦可由外系專任教師或本系兼任教師擔任共同指導老師，但學生之學期成績則由本系指導老師負責評分。學生至遲於第一學期第五週前完成與指導老師之協議及登記作業。
- 三、 本系實務專題課程之開設以培養學生理論之應用及製作能力、並兼顧學生之學習興趣與團隊合作為其目標。為達此目標，實務專題課程分成「教師命題」與「企業命題」兩種，前者係由指導老師指定學生專題製作的主題，而後者是由企業訂定專題製作主題，供有興趣的老師與學生參與共同探討。學生可自行選擇其中一種，但必須以組的方式進行專題製作，每組 2-5 人為原則。
- 四、 本系於每學年第二學期舉辦實務專題課程說明會，供有意願指導專題學生之老師向即將修習實務專題課程之學生說明。另外會中也邀請企業參與，提供企業命題之實務專題說明。
- 五、 學生修習實務專題，其第一學期之學期成績由指導老師依學生之表現自行評定，第二學期之學期成績則由指導老師與專題成果展示評審委員共同評定，指導老師評分佔百分之六十，專題成果展示評審委員評分佔百分之四十(如附表一)。未參加專題成果展示者如有特殊原因並經系主任同意，其專題成果展示評審委員評分得由系主任另行洽請評審委員評定之。
- 六、 為鼓勵同學積極從事專題研究，並提升實務技能，本系提供專題製作經費補助，依以下第七至第九條辦理。
- 七、 專題製作經費補助對象限本系學生，獲補助組別必須參加專題成果展示(競賽)。
- 八、 申請專題製作補助同學須經指導教師推薦，並於第一學期第八週內將專題補助申請書送交系辦公室。
- 九、 專題製作補助申請案每案至多補助陸仟元。本系將敦請專家依據申請計畫書之內容核定補助經費。
- 十、 專題成果展示(競賽)的參與對象為修習本系實務專題製作課程學生。
- 十一、 專題成果展示(競賽)分為「教師命題組競賽」與「企業命題組競賽」，兩者獨立進行評比，不得跨組。
- 十二、 本系將敦請產學專家進行教師命題組競賽之評比，選出第一名（一組），頒發獎金共壹萬元暨每人獎牌乙面。第二名（二組），各組頒發獎金伍仟元暨每人獎牌乙面。第三名（三組），各組頒發獎金叁仟元暨每人獎

牌乙面。佳作獎若干組，各頒發每人獎牌乙面。唯專題製作成果若未達競賽標準時，各獎項得從缺。

- 十三、企業命題組競賽由命題之企業派員依學生所呈現之解決方案或系統雛形進行評比。有關企業參與實務專題之命題事宜詳如附件一。
- 十四、企業命題組競賽係依照各題目個別評比並給予獎勵，企業針對單一題目的參賽隊伍需至少提供一半以上組別之獎勵金，方式如下：第一名（一組，得從缺），頒發獎金共肆萬元（含指導老師獎金貳萬元），第二名（一組，得從缺），頒發獎金共叁萬元（含指導老師獎金壹萬伍仟元），第三名（一組，得從缺），頒發獎金共貳萬元（含指導老師獎金壹萬元），佳作（若干名），頒發獎金共壹萬元（含指導老師獎金伍仟元）。
- 十五、參賽隊伍並無義務提供企業實作細節或程式碼，但企業得與教師及學生商討後續合作或技術移轉事宜，並依照國立臺北科技大學產學合作相關辦法與學生校外實習相關辦法辦理。
- 十六、本辦法如有未盡事宜，悉依有關法令之規定辦理。
- 十七、本辦法經系務會議通過後實施，修正時亦同。

附表一：實務專題課程第二學期之成績評分標準及佔分百分比

	指導教授評分	評審委員評分	備註
參與競賽	分數級距: 60~100 分 學期成績佔比: 60%	分數級距: 60~100 分 學期成績佔比: 40%	
未參與競賽	分數級距: 0 分~100 分 學期成績佔比: 60%	0 分	學期成績為 0~60 分

企業參與實務專題命題之說明

一、目的

藉由企業之實際需求做為實務專題之探討主題，以增加專題成果之實用性，並增進學生專題實作之動機，同時藉此媒合教師、學生與企業進行產學合作之機會，加強教師與企業之連結。

二、實施方式

企業依照其需求提出希望學校協助構思、改良或是實現之項目。電子系師生則據此進行解題或系統雛型實作等。

三、題目規範

1. 企業提出其需求項目文件應包含以下內容：
 - 題目敘述（題目概念、現況、動機等）
 - 可提供之解題資源（設備、文件、數據等）
 - 期望成果
2. 企業所提出之題目應具備下列特性之一：
 - 有明確大方向之概念題
 - 有實際數據庫之分析題
 - 有確切需求之現有產品或製程改良題
3. 企業不應：
 - 將教師與學生視為外包廠商
 - 客製化企業與其客戶之產品
 - 為有時間壓力限制之須驗收的產品
4. 企業所提出之題目需經過電子系學術委員會審查後再公開給予教師與學生
5. 企業得於電子系實務專題說明會現場宣傳與說明其命題
6. 企業可指派一位負責同仁於學生專題製作期間給予協助

四、成果展示(競賽)與獎勵

1. 教師與學生解題之成果將於第二學期之實務專題競賽現場展示
2. 選擇同一命題之組別將由該命題企業進行評分及評比。
3. 為鼓勵學生參與，命題之企業須提供該題之解題獎金，並保證得獎組數為參加組數之一半以上。每題的獎金規範如下：
 - 第一名：肆萬元（含指導老師獎金貳萬元，可從缺）
 - 第二名：叁萬元（含指導老師獎金壹萬伍仟元，可從缺）
 - 第三名：貳萬元（含指導老師獎金壹萬元，可從缺）
 - 佳作(若干名)：壹萬元（含指導老師獎金伍仟元）

- 若僅有一隊參與該題，企業仍至少需提供壹萬元之獎金

五、保密協議

若企業所提供解題開發或驗證之資料包含公司內部機密檔案、或個資相關之數據，得要求教師與學生簽訂保密協議。

六、成果後續

參賽隊伍並無義務提供企業實作細節或程式碼，但企業得與教師及學生商討後續合作或技術移轉事宜，並依照國立臺北科技大學產學合作相關辦法與學生校外實習相關辦法辦理。